



**Événement de Sensibilisation Grand Public
Du 22 au 25 Septembre 2010
Parvis de l'Hôtel de Ville de Paris**

I – LE PROJET

- Raison d'être
- Originalité
- Concept
- Animations
- Visuels

II – POURQUOI S'ENGAGER

III – COMMENT S'ENGAGER



I – LE PROJET

RAISON D'ETRE DU PROJET



Il s'agit d'un événement grand public d'ampleur, sur plusieurs jours (du 22 au 25 septembre 2010), et dans un lieu central de la capitale (Parvis de l'Hôtel de Ville), ayant les objectifs suivants :

- Eduquer sur l'importance du don de soi (sang, plasma, plaquettes, sang de cordon, organes), pour faire évoluer les comportements, et susciter l'envie de devenir donneur, face à l'urgence des besoins. En effet, on sait encore trop peu que chacun d'entre nous peut aider les malades, tout simplement en donnant un peu de soi. Cette prise de conscience parvient encore trop souvent uniquement lorsque l'on est confronté à la maladie. Face à cet inconcevable manque de communication, il est fondamental de replacer ces valeurs de solidarité et de citoyenneté au cœur des préoccupations de chacun.
- Inscrire le mouvement du don de soi dans un registre volontairement positif et enthousiaste, en respect complet avec les valeurs portées par l'association Laurette Fugain depuis sa création, c'est à dire un rassemblement jeune, festif, positif, citoyen et solidaire.
- Démontrer aux malades qu'un mouvement de solidarité se développe autour d'eux pour les soutenir.

ORIGINALITE DU PROJET



-En 2009, nous avons initié avec la Fondation Greffe de Vie, la création du collectif « Don de Vie », pour lequel nous avons obtenu le label « **Grande Cause Nationale** ». Pour la première fois, nous avons pu parler **de tous les dons** (sang, plasma, plaquettes, moelle osseuse, sang de cordon, organes) sous une même ombrelle, avec une vraie cohérence et une réceptivité accrue du grand public. Au-delà de la reconnaissance associée à l'attribution de ce label et de la légitimité qui s'est construite, c'est surtout un tremplin pour rebondir encore plus fort, pour aller encore et toujours plus loin dans la mobilisation de tous. C'est dans cet esprit que l'Association Laurette Fugain, l'association Grégory Lemarchal et la Fondation Greffe de Vie travaillent ainsi aujourd'hui main dans la main, sur un socle d'actions communes indispensables à mener en faveur du don de soi au sens large.

L' événement que nous vous présentons s'inscrit complètement dans cette perspective novatrice, pour amener à une prise de conscience indispensable et à l'évolution des comportements sur l'ensemble des dons.

- Ce projet a été conçu de façon à susciter une **véritable prise de conscience du grand public** : pendant 4 jours, en plein cœur de Paris, va se dresser une **magnifique et majestueuse communication en volume sur le don de soi**, pour que personne ne puisse passer à côté du message, et pour interpeller chacun d'entre nous. Il s'agira donc d'un événement très fort visuellement, en lien avec l'image du don de soi.

CONCEPT DU PROJET



UN COEUR POUR LE DON DE VIE

- un Cœur :

Un cœur dynamique, en lévitation, signal au centre des villes, rassemblant tous les acteurs d'une croisade pour la vie.

Un cœur recevant lumières énergétiques, projections, animations et DON DE VIE DON DE SOI pour signature.

Ce cœur sera notre nouveau symbole de rassemblement autour du DON.

- Une exposition ludique et interactive sur le Don de Soi, avec de nombreuses animations

Les satellites « Tipis du savoir » représenteront et diffuseront de l'information sur les différentes façons de donner de soi (sang, plasma, plaquettes, sang de cordon ombilical et la moelle osseuse et dons d'organes), avec notamment deux tipis dédiés à chaque association Laurette Fugain et Grégory Lemarchal, un troisième tipi consacré aux « média » et le quatrième sera composé de jeux interactifs, avec une animation ludique et éducative à la portée des enfants et des jeunes.

Les visiteurs traversant les satellites seront invités à jouer sur des bornes interactives, les menant dans un parcours initiatique sur la connaissance des domaines du don. Chaque bonne réponse apportée, illuminera le satellite, qui a son tour "enflammera" de lumières le cœur central !

LES ANIMATIONS



UN ÉVÈNEMENT INTERACTIF QUI FERA LA PART BELLE À L'ÉDUCATION AU DON DE SOI DU PUBLIC, DANS UN CADRE DYNAMIQUE ET FESTIF

I/ Sensibiliser, rassembler autour de la notion du don de Soi, avec une démarche ludique et interactive.

1) Des jeux interactifs sur le don de soi dans le Tipi du Savoir

2) Des activités ludiques qui donneront envie de s'informer

- Plusieurs animations seront proposées gratuitement (par exemple, ateliers Basket/ Wii / Rollers / mais aussi œuvre collective, etc...), ponctuée par la présence de célébrités. Pour participer à ces animations, chaque personne se verra remettre un quizz sur le don de soi : il faudra alors partir à la recherche des informations sur le site pour trouver les réponses. Suivant la qualité de ses réponses, il lui sera possible de participer plus ou moins longtemps à l'animation.

- Ces activités seront accessibles à tous, avec une place toute particulière accordée aux jeunes : la journée du Mercredi leur sera plus spécifiquement consacrée. Les lycées et les associations sportives seront sollicités pour participer à l'événement. Pour les plus jeunes (centres de loisirs...), un parcours de connaissance sera défini. Ils seront accompagnés par petits groupes, les questions et les animations seront adaptées à leur âge.

LES ANIMATIONS



UN ÉVÈNEMENT INTERACTIF QUI FERA LA PART BELLE À L'ÉDUCATION AU DON DE SOI DU PUBLIC, DANS UN CADRE DYNAMIQUE ET FESTIF

I / Sensibiliser, rassembler autour de la notion du don de Soi, avec une démarche ludique et interactive (suite)

3) Des animations visuelles et festives:

- Battle de danses entre MJC pour les jeunes, mais aussi magiciens, clowns et arts du cirque, échassiers, maquillage, théâtre de rue seront au programme de ces 4 jours de fête autour du don de soi.
- Un concours micro-trottoir sur le don de soi (avec jury et prix à la clé)

4) Une course du Cœur nocturne, le vendredi 21 septembre à 21.00

- Ouverte à 1500 coureurs, petits et grands, avec un départ symbolique composé d'enfants qui se battent contre la maladie et d'enfants bien portants, c'est main dans la main qu'ils s'élanceront sur le parcours de la solidarité, suivis des adultes, qui viendront également porter haut et en couleurs le message du Don de vie.

Et bien d'autres surprises...

LES ANIMATIONS

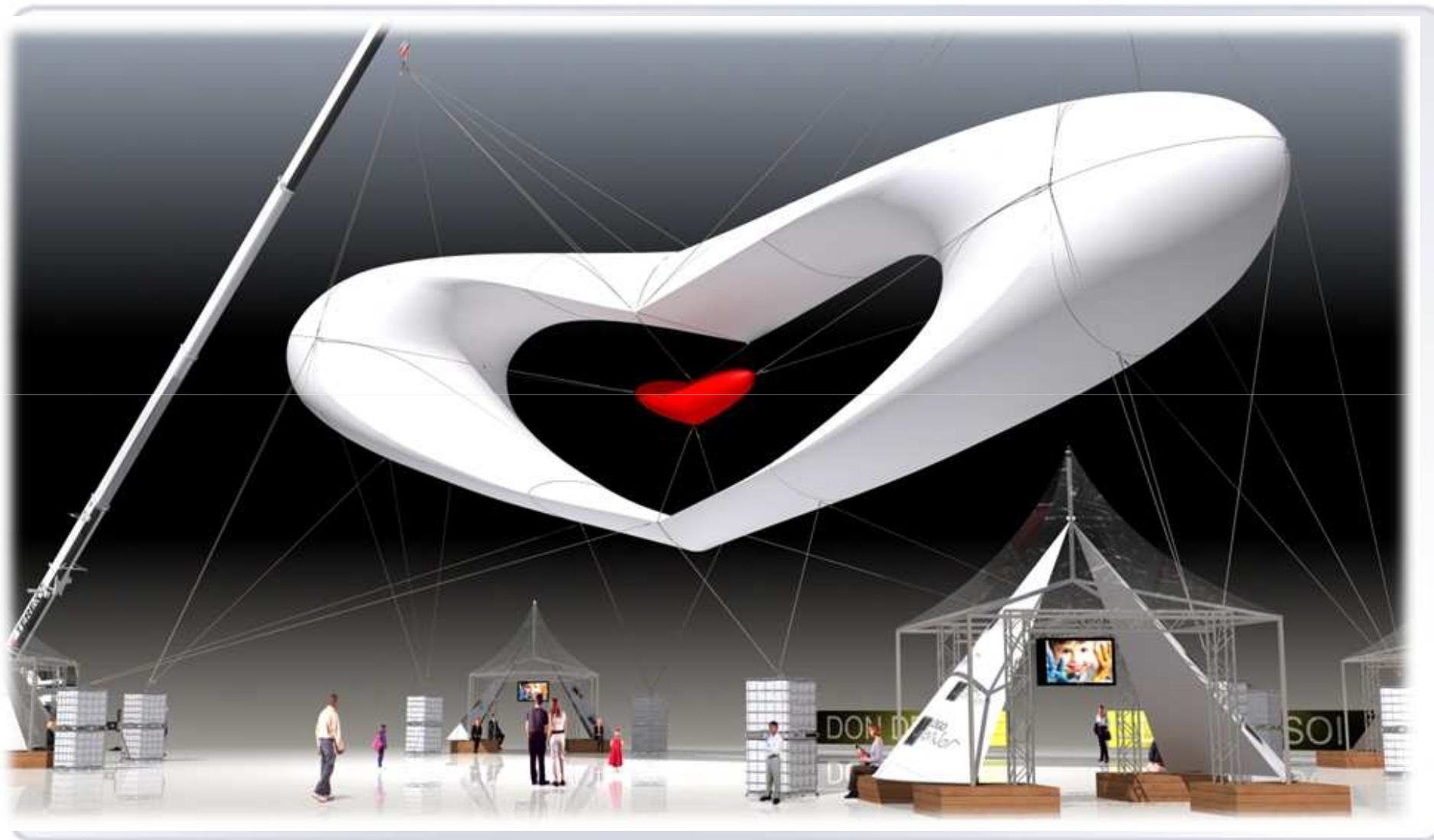


UN ÉVÈNEMENT INTERACTIF QUI FERA LA PART BELLE À L'ÉDUCATION AU DON DE SOI DU PUBLIC, DANS UN CADRE DYNAMIQUE ET FESTIF

II / Concrétiser sa bonne intention en don concret

- Un camion du don de sang de l'EFS sera présent sur le parvis.
- Nous travaillons également à la mise en place d'une campagne de recrutement actif des donneurs de moelle osseuse (inscription directe sur le fichier des donneurs) – en cours de validation
- Enfin, des passeports de vie (don d'organes) seront disponibles sur demande.

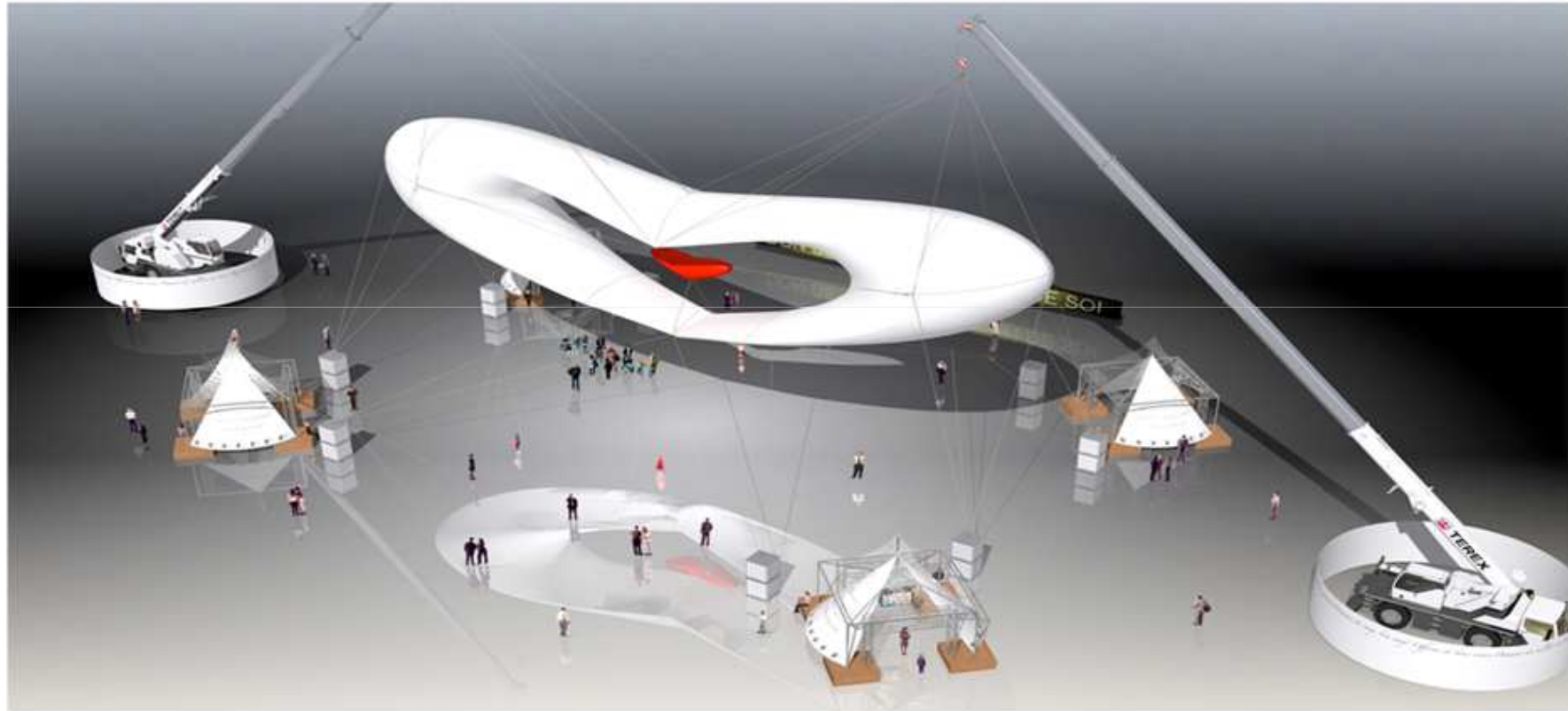
Projet en images sur le Parvis de l'Hôtel de Ville



Projet en images sur le Parvis de l'Hôtel de Ville

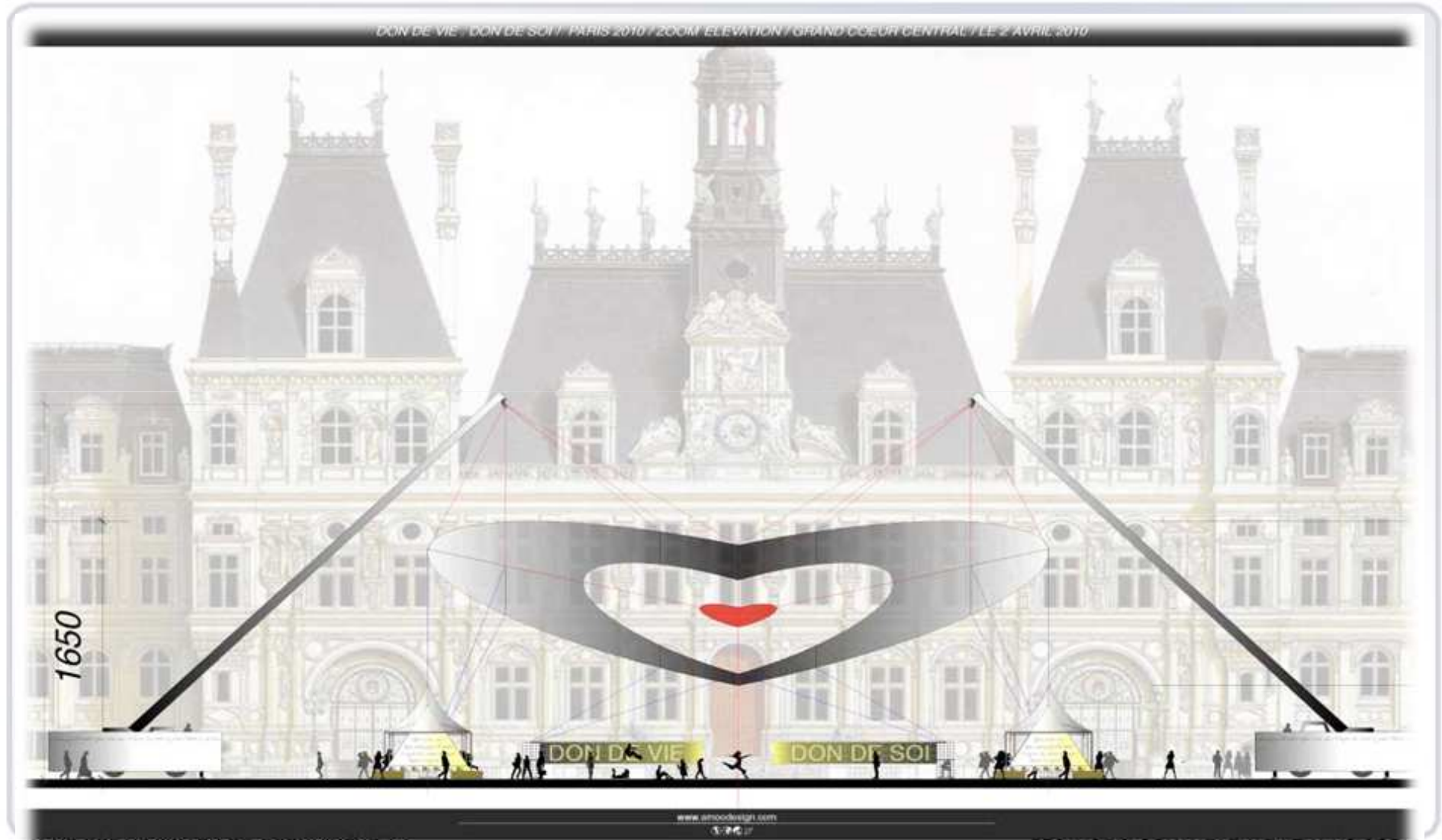


DON DE VIE . DON DE SOI



www.amoodesign.com
S.P.C.

Projet en images sur le Parvis de l'Hôtel de Ville

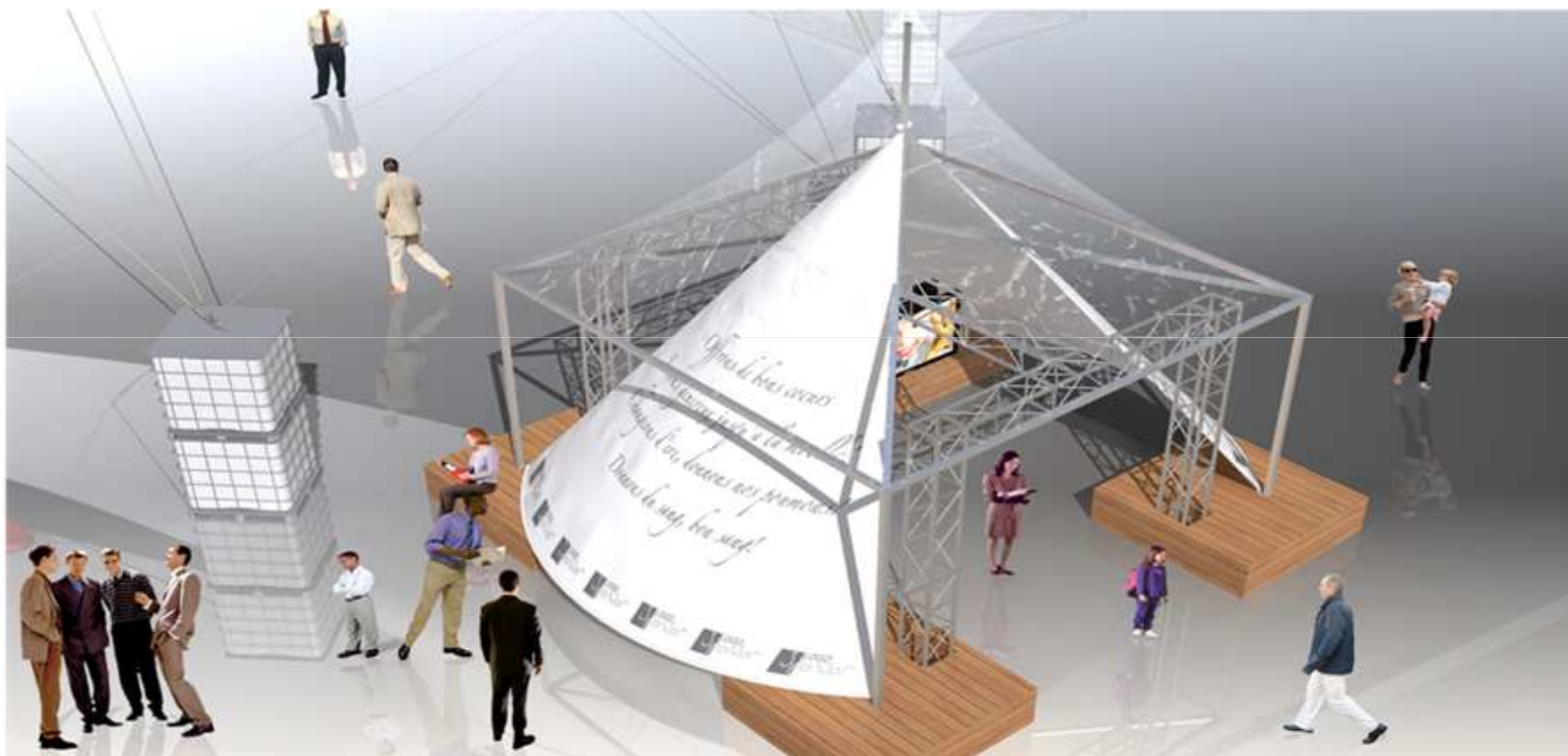


Les Satellites

« Tipis du savoir »



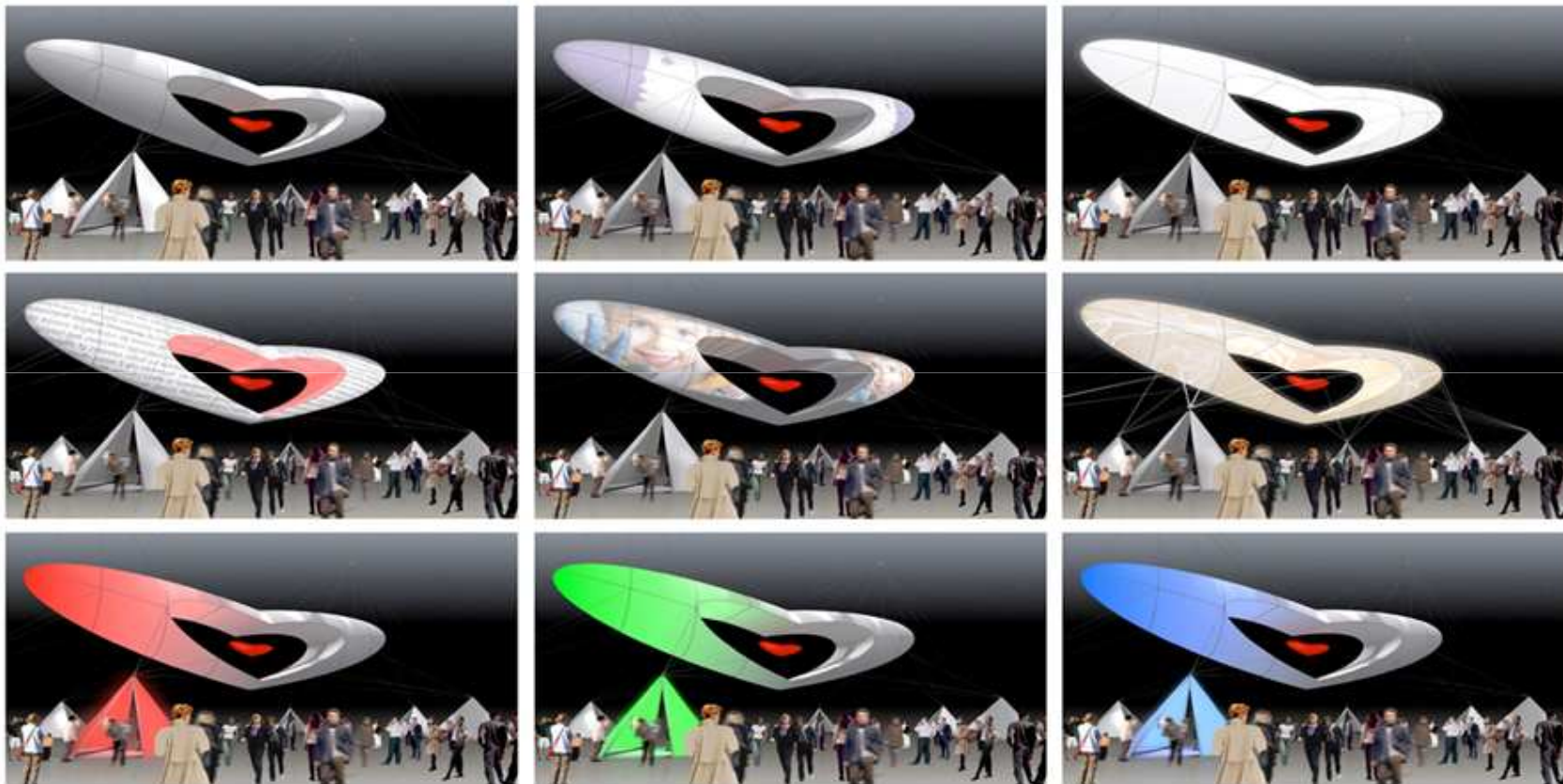
DON DE VIE . DON DE SOI



Jeux de lumières et d'images



2010 / DON DE VIE - DON DE SOI / 2010





II – POURQUOI S'ENGAGER ?

POURQUOI S'ENGAGER A NOS COTES SUR CE PROJET ?



La cause défendue par l'Association Laurette Fugain, l'Association Grégory Lemarchal et la Fondation Greffe de Vie, reconnue Grande Cause Nationale en 2009, est centrée sur des valeurs essentielles : la solidarité, le partage, au travers d'un don à la portée de tous, le Don de Soi.

S'engager à nos côtés sur ce projet, c'est :

- contribuer à une action majeure de santé publique
- s'associer à l'image forte et positive des deux structures associatives auprès du grand public. L'Association Laurette Fugain, l'Association Grégory Lemarchal et la Fondation Greffe de vie bénéficient d'une perception extrêmement positive : sens des valeurs, dynamisme, combativité, concret des actions menées, éthique.
- avoir la garantie d'une forte visibilité

POURQUOI S'ENGAGER A NOS COTES SUR CE PROJET ?



DE VRAIS FACTEURS DE SUCCES :

- Expérience confirmée de l'association Laurette Fugain sur des événements de sensibilisation du grand public (7 années de réalisation de l'événement « En marche contre la leucémie », sur Paris et en région, dans nos antennes de Nice, Toulouse, Bordeaux, Lille, Marseille et Lyon)
- Continuité des actions menées dans le cadre de la Grande Cause Nationale, avec plusieurs acteurs associatifs, œuvrant pour la même cause.
- Très bon relais de communication multicanale sur l'événement, en amont et en aval
- Soutien de la Mairie de Paris
- Soutien des acteurs institutionnels (Etablissement Français du Sang et Agence de Biomédecine)
- Parrainage du Ministère de la Santé

POURQUOI S'ENGAGER A NOS COTES SUR CE PROJET ?



UNE EQUIPE CREATIVE, COMPETENTE ET MULTI DISCIPLINAIRE

-Jean-Pierre Arnould, Architecte designer www.arnodesign.com

-Air Toile Concept – spécialiste des structures gonflables et toiles tendues pour l'évènementiel
www.air-toile-concept.com/structure-gonflable/Societe/1.html

-Jacques Rouveyrollis, animations lumières
www.rouveyrollis.com/PDF/CVRouveyrollis.pdf

-Arpège Son Lumière : Didier Schrieke et Christophe Mortelette www.arpege-son-lumiere.com

-Directeur Artistique :Rodolph Nasillski www.rodolphnasillski.com

-Equipes de l'association Laurette Fugain, spécialisées dans les actions de sensibilisation au don de soi, de l'Association Grégory Lemarchal et de la Fondation Greffe de vie

- Associations culturelles et sportives



III – COMMENT S'ENGAGER ?

POURQUOI S'ENGAGER A NOS COTES SUR CE PROJET ?



Nous recherchons :

- un soutien financier, sous la forme d'un partenariat/sponsoring, avec possibilité de présence de votre logo sur les différents supports de l'événement
- de la gratuité sur certains matériels ou certaines prestations en lien avec la réalisation de l'événement
- des relais en terme de communication, sur la mise en avant et la promotion de l'événement.

Contactez-nous

**pour que nous puissions définir ensemble le package adapté
à vos souhaits d'implications.**



Votre contact :

**Gérald du Crest
tel : 06 61 50 97 15
gerald.ducrest@greffedevie.fr**

MERCI DE VOTRE SOUTIEN