

***Laissons courir les gazelles***  
**CroissancePlus**  
**91 nouvelles propositions pour plus de croissance**

**Discours de présentation d'Edith Henrion d'Aubert**  
**Directeur général**

**Conférence de presse**  
**12 octobre 2006**  
**Hôtel de Sers**

Mesdames, Messieurs, chers amis,

Un grand merci à toutes et à tous de votre présence aujourd'hui à l'occasion de la présentation du nouveau livre de CroissancePlus.

« *Laissons courir les Gazelles* », le titre de notre ouvrage peut surprendre. C'est d'ailleurs un peu le but que nous poursuivons et cela pour deux raisons :

- Tout d'abord notre objectif est bien d'«interpeller» pour mieux être entendu : interpeller les pouvoirs publics, les responsables institutionnels et pourquoi pas le monde médiatique autour d'un certain nombre d'obstacles auxquels se heurtent les dirigeants d'entreprise. Alors avec ce titre un peu inattendu pour un document plutôt sérieux, on a peut-être une chance de percer...
- Ce titre est également inattendu car j'y ai trouvé bien après que nous l'ayons retenu la célèbre pensée de Jean-Baptiste Say : « *Laissez faire, laissez passer* ». A l'époque cette formule s'appliquait à la libre circulation des hommes comme à la libre production des marchandises. Surtout, il s'agissait d'un plaidoyer en faveur du progrès technique et de la liberté d'entreprendre. A l'heure où tout vocable approchant de près ou de loin le mot « libéralisme » est décrié, voire dans certains cas banni, il est assez symptomatique qu'un groupement d'entrepreneurs « *bien dans sa peau* » et « *bien dans le XXI<sup>ème</sup>!* » - ose évoquer cette idée pour attirer l'attention sur ses préoccupations.

Mais ne voyez pas là le signe d'un quelconque parti pris politique. CroissancePlus est comme vous le savez un mouvement *apolitique* – je rappelle d'ailleurs que nous recevons des personnalités de tous bords, politiques, économiques ou syndicales. Voyez-y plutôt un appel pour « *donner de l'air aux gazelles* » - ces jeunes entreprises à la croissance rapide qui sont un peu les *start up* d'hier ayant survécu et sauté avec agilité les obstacles de la

création d'entreprise. Que ce soit sur le plan juridique, fiscal, financier, social ou encore dans le domaine de la recherche et de l'innovation - un domaine cher à CroissancePlus – faisons-en sorte de *laisser courir nos gazelles*. Aidons-les à franchir avec succès les phases si délicates du démarrage et de la recherche de financements. Libérons-les pour qu'elles deviennent rapidement *moyennes* et pourquoi pas « *grosses, très grosses* » un jour.

Car il existe véritablement dans notre paysage économique un déficit prononcé de PME employant de 20 à 500 salariés. Oui, nous souffrons d'un manque de PME de l'ordre de 40% par rapport aux Etats-Unis (*source SBA, INSEE*), au Canada, à l'Allemagne, à la Finlande ou à d'autres voisins encore. Oui, avec 90% d'entreprises qui emploient moins de 10 salariés, comment voulez-vous que nous dépassions un jour la « taille critique » qui rend compétitif ? Et lorsqu'on sait que (*selon un rapport de l'OCDE*) 10% des entreprises à forte croissance et de plus de 100 salariés représentent 54% des créations d'emplois, on imagine sans peine où se trouve notre vivier d'emplois...

Les entreprises de CroissancePlus et beaucoup d'autres, aspirent à croître. Mais ce mot « croissance » qui peut paraître banalisé ne recouvre évidemment pas la réalité de toutes les entreprises, tant s'en faut : que dire en effet de nos petits commerces de proximité, bien utiles pourtant... Non, il n'est pas dans la vocation de toutes les entreprises de grandir et de s'embarasser de contraintes accrues, de gestion, de recrutement, voire de licenciement, et de tout ce qui va avec : horaires élastiques, délégation de pouvoir, perte de contrôle, ouverture voire dilution du capital, etc.

En revanche, que de problèmes à l'horizon, pour qui a l'ambition de la croissance et du développement rapide ! C'est en pensant à ces dirigeants là, dont CroissancePlus est le porte-parole, que nous avons écrit ce livre. Mais pour s'éloigner des formats « liste de mesures » ou « *success stories* » précédemment adoptés par CroissancePlus (en 2000), nous avons aujourd'hui choisi une formule originale qui consiste à illustrer chacune de nos propositions par le témoignage « *live* » d'un chef d'entreprise, membre de notre association.

Partant de l'expérience d'hommes et femmes de terrain, nous avons donc opté pour une méthode simple, celle du « *bottom up* » qui va de la base vers le sommet : partir du concret, du vécu, du possible comme de l'impossible, retranscrire la voix des entrepreneurs pour l'inscrire dans le débat *pré* mais aussi *post* électoral, tel a été notre objectif.

Vous n'avez donc pas entre les mains un énième rapport d'experts mais bien le fruit d'un travail collectif qui, par le biais de commissions de travail et de rencontres avec des entrepreneurs, a pris corps progressivement sur plus d'un an.

J'ajoute que ce faisant, CroissancePlus a élargi le spectre de ses activités... et donc de son influence. Si les Stock-options restent notre premier combat et sûrement pas le dernier ! - il n'y a qu'à voir la récente actualité et les nombreux débats sur la participation et les stock-options - force est de constater que nous avons élargi notre champ d'investigations et de réflexion. La raison en est très simple : la demande est venue de nos membres qui, confrontés à des problèmes de gestion quotidienne, nous ont « emmenés » sur des pistes variées allant de la nécessaire flexibilisation du marché du travail au *Crédit d'Impôt Recherche (CIR)* ou encore au vote d'un *Small Business Act (SBA)* à l'européenne - une cause que nous défendons ardemment à Bruxelles aux côtés d'autres organisations. Il est donc normal que nos nouvelles orientations se retrouvent dans ce livre qui explore une « savane en friche », si vous me permettez cette métaphore.

Réformer l'environnement, soutenir le développement d'entreprises à forte croissance issues de tous secteurs - et pas seulement des High Tech ou des NTIC, faire émerger les *Google*, *Amazon* ou *e-Bay* de demain, agir avec toute latitude dans le choix de nos combats comme dans la force de nos propositions, tels sont nos missions et nos objectifs.

Alors pour rentrer dans le détail de nos 91 propositions, je me fais un plaisir de passer la parole à Geoffroy Roux de Bézieux.

Ni 90, ni 100, mais 91 propositions « pur sucre », voilà la preuve s'il en faut, de « l'authenticité » de nos membres qui collent à la réalité, sans habillage ni artifice.

Merci de votre attention.